

Я. С. Рудаковский

Научный руководитель

А. В. Гавриков

Белорусский торгово-экономический

университет потребительской кооперации

г. Гомель, Республика Беларусь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ

Современное развитие мировой экономики и особенно процессы глобализации мирового хозяйства, усилившаяся взаимозависимость экономик, формирование глобальных товарных и финансовых рынков привели к усилению интереса к проблеме повышения международной конкурентоспособности в странах, включенных в эти процессы.

Особенно эта задача актуализировалась после того, как мировой финансовый и экономический кризис внес фундаментальные изменения как в динамику развития мировой экономики, так и в экономическое развитие огромного числа стран, в том числе относимых к крупнейшим экономикам, воздействующим, в свою очередь, на развитие мировой экономики. Произошедшие изменения, соответственно, оказали заметное влияние на уровень конкурентоспособности многих стран мира, в результате чего в составляемых рейтингах по этому показателю произошли существенные сдвиги.

Рост конкурентоспособности экономики приводит к повышению имиджа страны на мировой арене, что влияет на приток в страну инвестиций, росту внешнеторгового сотрудничества, а также уровня благосостояния граждан.

Вступление страны в интеграционное объединение накладывает новый отпечаток на важность роста национальной конкурентоспособности, так как внутри интеграции ведется более тесная конкуренция за те или иные позиции в рамках определенной территории. Эта конкуренция включает борьбу за долю рынка, инвесторов, приток «мозгов», технологий, а также положения страны на рынке капитала в целом.

Евразийское экономическое сообщество не является исключением из общего правила «борьбы» стран за «место под солнцем» в рамках интеграции. В Евразийском экономическом сообществе (ЕврАзЭС) есть явный лидер – Российская Федерация, которая (если абстрагироваться от площади территории и природных ресурсов) имеет значительные финансовые возможности для инвестирования и широкий рынок сбыта всех категорий товаров подтвержденный платежеспособным спросом. Кроме Российской Федерации, необходимо отметить Казахстан, имеющий более скромные ресурсы, чем у северной соседки, но не менее привлекательный для остальных участников интеграции. Таким образом, получается, что не смотря на принятые программы диверсификации рынков сбыта с странами-членами и странами-наблюдателями ЕврАзЭС, борьба за российский рынок сбыта и российского инвестора является актуальной, так как на практике действие концепции взаимодействия большой и малой подтверждено экономическим эффектом: Российская Федерация занимает около 48% во внешнеторговом обороте Республики Беларусь, Германия – 28% во внешнеторговом обороте Чехии, КНР – 17,5% во внешнеторговом обороте Вьетнама и др. Аналогичная ситуация и с притоком иностранных инвесторов.

Совершенствование методики оценки конкурентоспособности стран должно основываться на взаимосвязи макроэкономических показателей (валовом внутреннем продукте (ВВП), ВВП на душу населения, импорте, экспорте, основных статьях экспорта по торговым партнерам), 4-х «золотых И» с показателями уровня жизни населения.

Такая система позволит не только отразить влияние составляющих конкурентоспособности на макроситуацию в стране и, как следствие, изменение имиджа страны на мировой арене, но и показать степень достижения главной цели повышения конкурентоспособности.